



[マーケアップ]  
**Marke-up**  
Marketing Boot Up Service

# 完成した「勝ち(価値)パターン」だけをそのままご提供します!

『マーケアップ』は、リスト作成・集客のプロであるエコノスが、お客様の代わりにプッシュ型マーケティングの構築・企画・設計・実施をワンストップでご提供する「見込み客自動発掘仕組み化サービス」です。

こんなお客様におすすめ!

- ・毎月新規客を安定的に獲得したい
- ・短期間で一気にお客様を増やしたい
- ・新規顧客開拓のノウハウが無い
- ・営業のマンパワーが足りない
- ・DMやセミナーの方法がよくわからない
- ・DMやテレアポの費用対効果が悪い

## ● リード獲得のためのコスト比較 ●

マーケアップ	1 <small>(注1)</small>	見込み客(リード)獲得コストについて、「マーケアップ」を1とした場合の比較。
郵送DM	1.5 ~ 2.0倍 <small>(注2)</small>	
テレアポ代行	2.5 ~ 3.0倍 <small>(注2)</small>	

注1: 弊社実績値を勘案し算出 注2: 独自調査した代行業者10社の費用から算出

## 1

### ターゲットを選定し リストを作成

業種や地域といった一般的な条件だけでなく、WEB等も活用し、ピッタリのターゲットリストを抽出します。

静的条件
業種 × 地域 × 会社規模
×
動的条件
現在〇〇している / 過去〇〇していた セミナーを開催している 海外に進出している 特定企業の取引関係にある 最近オープンした店舗 ... etc.

## 2

### 様々な手法で アプローチを実施

キャッチコピーやDM原稿等、クリエイティブ面も含め、商材に応じた効果的な方法を選択します。

郵送DM	メールDM
エコノス顧客紹介	FAXDM
問い合わせフォーム	WEB広告
テレアポ	アンケート調査
... etc.	

## 3

### セミナー等への 集客を実施

一度に多くのお客様に営業が可能で効率が良い効果的な営業型のセミナーを企画・開催します。

	
セミナー	資料請求
... etc.	

## 4

### お客様独自の 見込み客を獲得

セミナー時のアンケート等から生まれた確度の高い見込み客(リード)をご提供いたします。

見込み客(リード)ご提供項目<例>		
会社名	部署名	役職名
担当名	アドレス	... etc.

勝ちパターン

試行錯誤(PDCA)しながら「勝ちパターン」の精度を上げていきます

商談・契約  
(お客様)

#### セミナーを活用した「勝ちパターン」構築のための「マーケアップ」内容項目例



左記内容を  
ワンストップ  
でご提供!

▶ ターゲティング	企業データ、web情報等から御社にピッタリのターゲットリストを作成しご提供
▶ クリエイティブ	キャッチコピーやDM用原稿を作成
▶ 集客アプローチ	郵送、FAX、メール、その他、費用対効果を考慮した集客アプローチを実施
▶ セミナー開催・運営	会場手配、事務局運営、セミナー進行等

料金・その他については  
お問い合わせ願います。

■ お問い合わせ

大阪 TEL.06-6265-5111 <https://www.econos.jp>  
東京 TEL.03-6261-7322 support@econos.jp