

「リストキーワード検索」におけるケーススタディ 具体的な応用例」

リストのメイン画面であるキーワード検索における応用例です。これらを各種ツールで加工してさらに付加価値を増やすことが可能です。深度設定 範囲設定などは臨機応変にご調整ください。

事例 1	ぐるなびに掲載の東京都の飲食店をリスト化したい。【特定サイトに掲載の事業者のリスト化】
設定	キーワード左窓]..東京都 / 範囲設定]..0001-9999 / 深度設定]..100 / 除外件数]..チェック外す / 詳細設定]..ドメインの指定]..r.gnavi.co.jp
ポイント	東京都」の代わりに「和食」と入れると「和食」の店を中心にリスト化できます。各サイトで使っている固有の言葉をキーワードにすることがポイントです。
事例 2	中古車ポータルサイト「Goo-net」掲載の大阪の中古車販売店をリスト化したい。【特定サイトに掲載の事業者のリスト化】
設定	キーワード左窓]..大阪府 / 範囲設定]..0001-9999 / 深度設定]..100 / 除外件数]..チェック外す / 詳細設定]..タイトルに含む文字列]..大阪の中古車 / 詳細設定]..ドメインの指定]..goo-net.com
ポイント	Goo-netのサイト構成から「タイトルに含む文字列」に大阪の中古車と入れることで精度が上がります。
事例 3	ステンレスミラーを取り扱う事業者をリスト化したい。【商品名から事業者のリスト化】
設定	キーワード左窓]..ステンレスミラー / 範囲設定]..0001-9999 / 深度設定]..100 / 除外件数]..5 / 詳細設定]..キーワードは空欄 / 結果CSVの業種を目視チェックし精査
ポイント	ニッチな商品であればあるほど精度が良い。競合調査、取引先の拡大等にお役に立ちます。
事例 4	「環境事業部」のある企業をリスト化したい。【部署名から事業者のリスト化】
設定	キーワード左窓]..環境事業部 / 範囲設定]..0001-9999 / 深度設定]..100 / 除外件数]..5 / おまかせ]..チェック
ポイント	「海外事業部」、「資材部」等、様々な応用が可能。また、「部」を「課」とするとまた別の結果を得ることができます。
事例 5	東京都のネットショップをリスト化したい
設定	キーワード左窓]..特定商取引 販売 東京都 / 範囲設定]..0001-9999 / 深度設定]..100 / 除外件数]..7 / 詳細設定]..キーワードは空欄
ポイント	ネットショップ（Eコマース）を行う事業者には「特定商取引法に関する表記」をサイトに掲げることが義務付けられています。そこで、それをキーワードにすることで、検索対象の絞り込みをしています。
事例 6	海外（中国）に進出している日本の企業をリスト化したい。
設定	キーワード左窓]..有限公司 / 範囲設定]..0001-9999 / 深度設定]..100 / 除外件数]..10 / おまかせ]..チェック
ポイント	おまかせ」にチェックすることでコーポレートサイトの企業情報「会社概要等」を中心に検索します。中国に進出している企業は、その事業拠点（会社名）を挙げているのでそこに「有限公司」というキーワードをヒットさせます。単純に「中国進出」などといったキーワードでは効率よく拾えません。
事例 7	語学のできる求人を募集する企業をリスト化したい。
設定	キーワード右窓]..語学 英会話 TOEIC / 範囲設定]..0001-9999 / 深度設定]..100 / 除外件数]..7 / 詳細設定]..タイトルに含む文字列]..採用 求人
ポイント	コーポレートサイトの採用ページのタイトルには「採用」、「求人」といった文字列を含むことが多く、それを利用して検索対象を絞り込んでいます。
事例 8	社内で研修を行う企業をリスト化したい。
設定	キーワード左窓]..研修 / 範囲設定]..0001-9999 / 深度設定]..100 / 除外件数]..7 / 詳細設定]..URLに含む文字列]..recruit saiyo
ポイント	コーポレートサイトの採用ページのURLはドメイン下位に「recruit」、「saiyo」といった文字列を含むことが多く、それを利用して検索対象を絞り込んでいます。
事例 9	モバイルサイトを持つ企業をリスト化したい。
設定	キーワード右窓]..携帯用ホームページ 携帯サイト / 範囲設定]..0001-9999 / 深度設定]..100 / 除外件数]..7 / 詳細設定]..URLに含む文字列]..keitai / 詳細設定]..タイトルに含む文字列]..携帯 / 詳細設定]..URLとタイトルの条件連結]..and
ポイント	モバイルサイトはURLに「keitai」、「/i」と含む場合が多くそれを利用して絞り込んでいます。
事例 10	トヨタ自動車を取引先とする企業をリスト化したい。
設定	キーワード左窓]..トヨタ自動車 取引先 / 範囲設定]..0001-9999 / 深度設定]..10 0 / 除外件数]..10 / おまかせ]..チェック
ポイント	おまかせ」にチェックし企業情報「会社概要等」を中心に検索。そこに掲載の取引先実績に企業名をヒットさせる手法です。